

# Martin Junge

Creative Marketing Manager | Content Creator | Video & Storytelling Specialist

KREATIVITÄT MIT WIRKUNG



# Kreativität mit Wirkung

Ich bin kreativer Marketing- und Content-Spezialist mit langjähriger Erfahrung in Filmproduktion, Videoschnitt, Storytelling, Webdesign und visueller Markenkommunikation. Ich entwickle Inhalte nicht nur kreativ, sondern immer mit Blick auf Zielgruppe, Markenwirkung und unternehmerischen Nutzen.

Meine Stärke liegt in der Verbindung aus strategischem Denken, emotionaler Bildsprache und operativer Umsetzung - von der ersten Idee bis zum fertigen Content. Ich bin kein Ausführender, sondern ein Gestalter: einer, der Botschaften entwickelt, versteht und visuell wirksam zum Leben erweckt.



# Worauf mein Fokus liegt

Besonders stark bin ich in der Entwicklung von Imagefilmen, Recruitingfilmen, Eventcontent und digitalen Markenauftritten für Unternehmen. Mein Anspruch: Inhalte schaffen, die nicht nur hochwertig produziert sind, sondern sichtbar Wirkung erzielen.



## Imagefilme

Hochwertige filmische Inszenierung von Unternehmen, Marken und Organisationen mit emotionaler Tiefe.



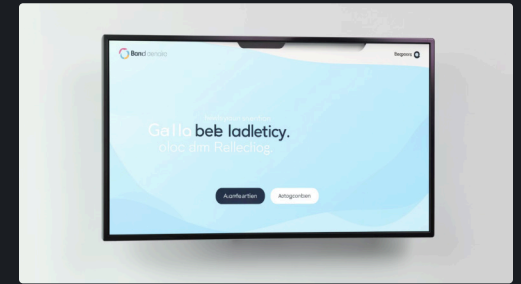
## Recruitingfilme

Authentische Bewegtbildkommunikation, die Arbeitgeberattraktivität sichtbar macht und die richtige Zielgruppe anspricht.



## Eventcontent

Visuell starker Content, der Veranstaltungen und Live-Momente professionell und emotional erlebbar macht.



## Digitale Markenauftritte

Strategisch durchdachte, visuell konsistente Auftritte für den digitalen Raum – von der Konzeption bis zur Umsetzung.

# Kernkompetenzen

## Content Creation & Storytelling

Inhalte, die bewegen – konzipiert für Marke, Zielgruppe und maximale Wirkung.

## Filmproduktion & Videoschnitt

Von der Kamera bis zur finalen Postproduktion – mit professionellem Qualitätsanspruch.

## Recruitingfilme & Imagefilme

Employer Branding, das Menschen anspricht und Unternehmenswerte greifbar macht.

## Kreativkonzepte & Kampagnenideen

Ideen mit Substanz – entwickelt aus Strategie, Emotion und Markenperspektive.

## Marketing & Markenkommunikation

Strategisches Denken trifft auf kreative Exzellenz und unternehmerischen Blick.

## Webdesign & visuelle Kommunikation

Ästhetisch hochwertige digitale Präsenz mit klarem Fokus auf Markenidentität.

## Projektsteuerung & Kundenkommunikation

Eigenverantwortlich, strukturiert und stets auf Augenhöhe mit dem Kunden.

## Strategische Markenkommunikation

Inhalte, die Marken positionieren – präzise, konsistent und mit langfristiger Wirkung.

Was meine Arbeit auszeichnet

Ich entwickle Inhalte, die nicht nur gut aussehen, sondern Marken sichtbar machen, Emotionen transportieren und Wirkung entfalten.

Strategie

Storytelling

Bildsprache

Umsetzung



# Selected Work

Eine Auswahl von Projekten aus den Bereichen Recruiting, Markenkommunikation, Werbefilm, Storytelling und visuelle Unternehmenskommunikation  
- jedes ein Beleg für den Anspruch, Inhalte mit strategischer Tiefe und visueller Stärke zu verbinden.



## Söhne Mannheims

Musikvideo „Keine Eile“ – emotionale Bildsprache und filmische Inszenierung



## GI Group Deutschland

Recruitingfilm – Employer Branding, Konzeption, Schnitt, Voice Over



## Berlin Last Mile

Recruitingkampagne – Performance-orientierter  
Bewegtbildcontent



## e-smart Werbeclip

Produktfilm – Markeninszenierung, Dynamik, emotionale  
Werbewirkung



## JungStein Cosmetics

Werbeclip – Ästhetik, visuelle Markenführung, Online-  
Wahrnehmung



## Musik schenkt Lächeln e.V.

Imagefilm – Emotional Storytelling für Non-Profit-Organisation

# Söhne Mannheims – „Keine Eile“

**Söhne Mannheims**

**KEINE EILE**

Für die Söhne Mannheims entstand ein visuell hochwertiges Musikvideo zur Single „Keine Eile“. Im Mittelpunkt stand die emotionale Wirkung der Bilder sowie eine stimmige visuelle Übersetzung der musikalischen Atmosphäre. Jede Einstellung wurde bewusst komponiert, um Stimmung, Rhythmus und Botschaft des Songs in eine kohärente Bildwelt zu überführen.

Das Projekt zeigt die Stärke von Martin Junge in filmischer Inszenierung, emotionalem Storytelling und der Fähigkeit, künstlerische Visionen mit hohem handwerklichem Können umzusetzen.

## Mein Beitrag

- Konzeption & Ideenentwicklung
- Visuelle Umsetzung
- Filmische Inszenierung

## Projektziel

Emotionale, künstlerische Bildsprache als visuelle Begleitung der Single

# GI Group Deutschland GmbH – Recruitingfilm

Für die GI Group Deutschland GmbH entwickelte und produzierte Martin Junge einen Recruitingfilm mit klarem Fokus auf Arbeitgeberattraktivität und emotionaler Ansprache. Die Herausforderung bestand darin, Unternehmenswerte filmisch greifbar zu machen und Inhalte so aufzubereiten, dass sie sowohl menschlich authentisch als auch strategisch wirksam sind.

Das Ergebnis ist ein Recruitingfilm, der die Persönlichkeit des Unternehmens spürbar macht und potenzielle Bewerber:innen direkt und glaubwürdig anspricht.

## Mein Beitrag

- Konzeption
- Schnitt & Postproduktion
- Voice Over

## Projektziel

Sichtbarkeit als Arbeitgeber erhöhen und passende Bewerber ansprechen



# Berlin Last Mile GmbH – Recruitingkampagne

Für Berlin Last Mile entstand ein Recruitingfilm mit klarem Praxisbezug und direkter Zielgruppenansprache. Der Fokus lag auf Authentizität, Nahbarkeit und einer kommunikativen Ausrichtung, die Menschen aus dem Alltag der Zielgruppe heraus anspricht – ohne Hochglanz, aber mit visuellem Anspruch.

Das Projekt steht exemplarisch für den Ansatz von Martin Junge, Inhalte nicht nur hochwertig zu produzieren, sondern auf konkrete Wirkung auszurichten. Sichtbar wird hier die Verbindung aus Authentizität, Struktur und Recruiting-Relevanz.

## Mein Beitrag

- Konzeption & Kommunikationsstrategie
- Produktion & Dreh
- Schnitt & Auspielung

## Projektziel

Mitarbeitergewinnung durch  
authentische  
Bewegtbildkommunikation



WERBUNG · PRODUKTKOMMUNIKATION · MARKENINSZENIERUNG

# Der neue e-smart – Werbeclip

Dieser Werbeclip für den neuen e-smart wurde mit Fokus auf modernes Markenbild, Dynamik und visuelle Relevanz entwickelt. Die Herausforderung bestand darin, das Fahrzeug nicht nur ästhetisch hochwertig in Szene zu setzen, sondern gleichzeitig eine werbliche Logik mitzudenken, die Aufmerksamkeit erzeugt, Begehrlichkeit weckt und Absatzimpulse setzt.

Das Projekt zeigt die Fähigkeit von Martin Junge, Produkte emotional und markengerecht zu inszenieren – mit einem klaren Verständnis für die Wirkungsmechanismen moderner Werbung.

## Mein Beitrag

- Konzeption
- Visuelle Umsetzung
- Schnitt & Postproduktion

## Projektziel

Aufmerksamkeit,  
Begehrlichkeit und  
Absatzimpulse erzeugen



BEAUTY · MARKENKOMMUNIKATION · WERBEFILM

# JungStein Cosmetics – Werbeclip

Für JungStein Cosmetics entstand ein Werbeclip mit klarer visueller Ausrichtung auf Ästhetik, Markenwirkung und Zielgruppenansprache. Jedes Element – von der Farbwelt über das Lichtdesign bis zur Montage – wurde darauf ausgerichtet, die Markenidentität zu stärken und die Online-Wahrnehmung spürbar zu verbessern.

Das Projekt zeigt die Stärke von Martin Junge in hochwertiger Bildsprache, visueller Markenführung und der Entwicklung von Content, der professionell, modern und emotional anschlussfähig ist.

## Mein Beitrag

- Konzeption & Creative Direction
- Dreh & Lichtgestaltung
- Schnitt & visuelle Markeninszenierung

## Projektziel

Markenaufwertung und  
Stärkung der Online-  
Wahrnehmung

NON-PROFIT · EMOTIONAL STORYTELLING · IMAGEFILM

# Musik schenkt Lächeln e.V. – Emotionaler Imagefilm

Für den Verein Musik schenkt Lächeln e.V. entstand ein emotionaler Imagefilm, der den Charakter und die Wirkung der Vereinsarbeit sichtbar macht. Die Herausforderung bestand darin, echte Geschichten einfühlsam, glaubwürdig und berührend zu erzählen – ohne Überinszenierung, aber mit visuellem Anspruch und narrativer Tiefe.

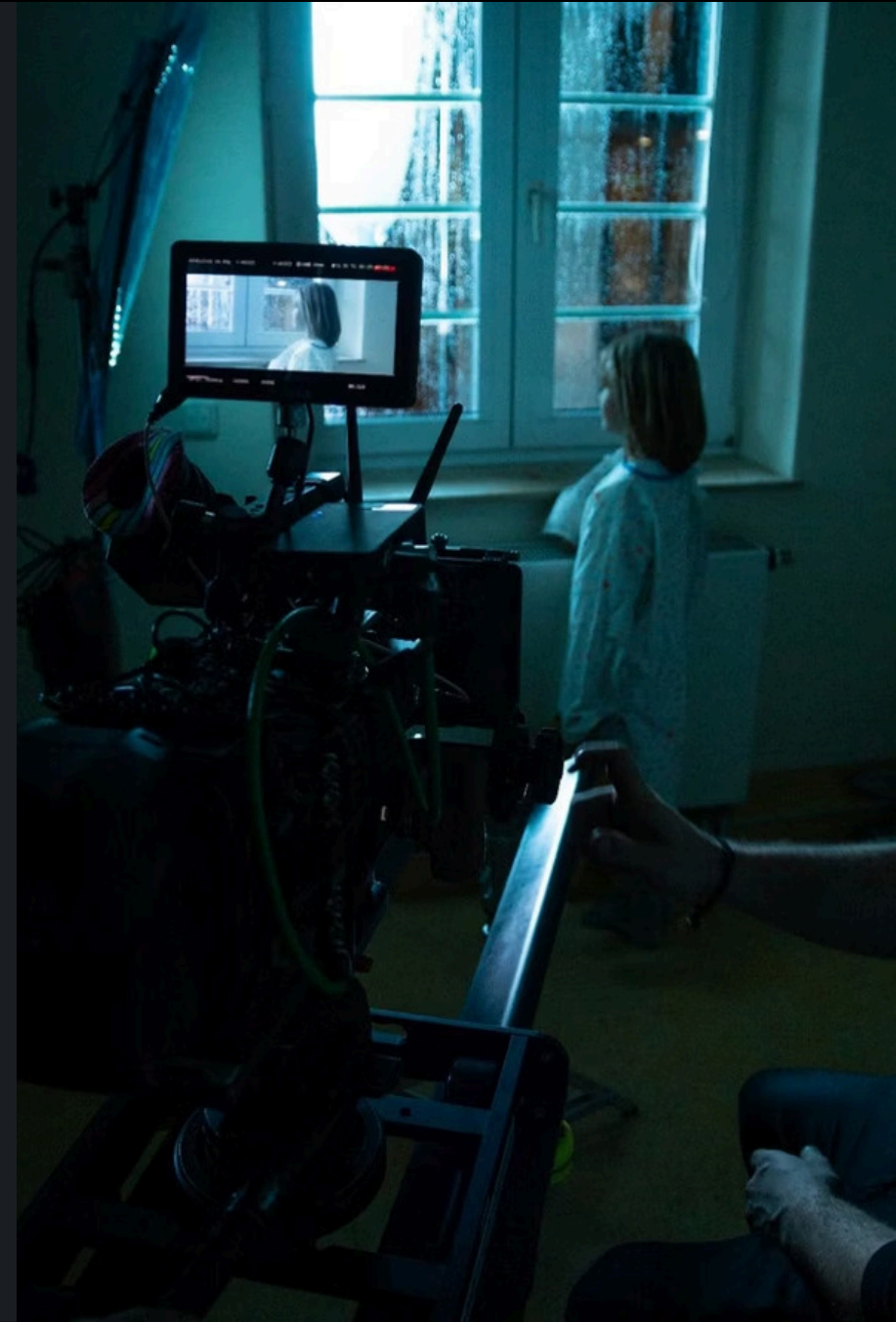
Dieses Projekt steht besonders für die Stärke von Martin Junge, emotionale Inhalte mit echtem menschlichem Gewicht zu gestalten und eine Organisation durch Storytelling erlebbar zu machen, die Herzen berührt und zur Unterstützung motiviert.

## Mein Beitrag

- Konzeption & Dramaturgie
- Filmische Umsetzung
- Schnitt & Tongestaltung

## Projektziel

Aufmerksamkeit, emotionale Bindung und Unterstützung für die Organisation steigern



# Wie ich arbeite

Ich verbinde kreative Ideenentwicklung mit strukturiertem, eigenverantwortlichem Arbeiten. Inhalte denke ich nie isoliert – sondern immer aus der Perspektive von Marke, Zielgruppe und Wirkung. Von der ersten Idee über Konzeption, Dreh und Schnitt bis zur finalen Auspielung begleite ich Projekte ganzheitlich.



## Strategisch

Jedes Projekt beginnt mit der Frage, welche Botschaft eine Marke transportieren soll und wie sie Menschen wirklich erreicht.



## Kreativ

Ideen entstehen aus tiefem Verständnis für Emotion, Bildsprache und den Kern einer Marke – nicht aus Formeln.



## Markenorientiert

Inhalte werden immer im Kontext der Marke entwickelt – konsistent, wertig und mit langfristiger Wirkung im Blick.



## Umsetzungsstark

Vom Konzept bis zur Auslieferung begleitet er Projekte ganzheitlich – mit hohem Qualitätsanspruch und Verlässlichkeit.



# Von der Idee bis zur Wirkung

Kreative Kommunikation, die Marken sichtbar macht.

Onlineprofil & Arbeitsproben

[blueye-pictures.de/martin-junge](https://blueye-pictures.de/martin-junge)

Kontakt

Martin Junge

[martin.junge.sima@icloud.com](mailto:martin.junge.sima@icloud.com)

0173 1576666